

MW

SCHOOL

MOWa

Melanin Of The World Agency

Mowa School

MW



Beauté à l'image

MW

Derrière la scène

GUCCI Autumn/Winter 20
Milan



Mowa School

Diversité, créativité et adaptabilité.

Pourquoi nous avons créé cet accompagnement ?

La formation Beauté à l'image est née d'un constat : les professionnels du cheveu et du maquillage texturés sont encore trop peu visibles et accompagnés dans les milieux artistiques et audiovisuels. Mowa a créé cette formation pour leur offrir les clés, les codes et les opportunités nécessaires pour briller dans ces univers exigeants, sans renier leur identité ni leur expertise.

Pour qui est-elle faite ?

coiffeur·ses

make-up
artists

La formation Beauté à l'image s'adresse aux professionnel·les de la beauté — coiffeur·ses, make-up artist et stylistes — qui souhaitent développer leurs compétences et leur présence dans les univers mode, audiovisuel et artistique. Elle accueille aussi les artistes indépendants désireux d'affirmer leur image et de maîtriser les codes du travail à l'écran.



Vision & Philosophie

MW

Relier beauté, art et image

Notre engagement : diversité, excellence, expression

La mission de Mowa est de créer un lien durable entre les univers de la beauté, de l'art et de l'audiovisuel.

Nous œuvrons à valoriser les talents issus de la beauté texturée et à favoriser leur intégration dans les secteurs de la mode, du cinéma et de la publicité, tout en promouvant une représentation plus juste et inclusive des diversités esthétiques.

Objectifs de l'accompagnement

MW

**Développer
la maîtrise
technique et
artistique**

**Apprendre à
collaborer sur les
plateaux
(shootings,
tournages, défilés)**

**Comprendre les
enjeux de
l'image dans les
milieux créatifs**

Au programme

MW

1. Ateliers

Coiffure, maquillage, image

- Pratiques
- Théoriques

2. Masterclass

Intervenants spécialisés dans des thématiques de beauté

3. Accompagnement

3 entretiens individuels avec un référent Mowa

4. Mise en situation

Shooting photo encadré par une équipe expérimenté

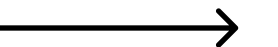
6. Réseau exclusif

Accès privilégié au réseau pro Mowa Partner et à notre contenu digital exclusif

5. Insertion

Création d'un portrait vidéo & d'un book photo

**MOWA
Fondation**



1 Diagnostique

Comprendre, observer et proposer une réponse adaptée à chaque chevelure.

- Analyse du cuir chevelu et du type de cheveu texturé (porosité, densité, élasticité, état de santé)
- Évaluation des besoins : hydratation, nutrition, réparation, protection
- Construction d'un plan de soin personnalisé avant, pendant et après les prestations

3 Hygiène, outils et sécurité sur les plateaux

Adopter les bons réflexes pour garantir une prestation professionnelle et sécurisée.

- Nettoyage, désinfection et organisation du poste de travail
- Bonnes pratiques sur les lieux de tournage ou défilé (règles, respect des équipes, timing, étiquette pro)
- Prévention des risques et gestion des imprévus (réactions allergiques, pannes, hygiène client-e)

5 Entrepreneuriat / Stratégie business

Se structurer comme un-e pro et bâtir une carrière durable.

- Définir son positionnement et sa valeur ajoutée dans l'univers de la beauté texturée
- Fixer ses tarifs, gérer ses contrats et ses relations clients
- Développer son réseau professionnel et sa stratégie de croissance (collaborations, partenariats, événementiel)

2 Technique de coiffure

Maîtriser les bases et les finitions professionnelles pour les plateaux, shootings et événements.

- Préparation et mise en forme du cheveu texturé (brushing, tressage, twist, wave, etc.)
- Création de looks artistiques et rapides pour l'audiovisuel (shooting, clip, défilé)
- Gestion du timing et du stress sur les plateaux (efficacité, retouches express, coordination maquillage/styling)

4 Réseaux sociaux

Apprendre à se rendre visible et professionnel en ligne.

- Construire son image de marque personnelle (style, tonalité, identité visuelle)
- Créer du contenu de valeur : tutos, storytelling, coulisses, avant/après
- Savoir transformer son audience en opportunités professionnelles (collabs, clients, visibilité presse)

6 Masterclass

S'inspirer et apprendre auprès d'experts reconnus

- Rencontres avec des professionnels du secteur (hair, make-up, production)
- Démonstrations techniques et échanges d'expérience
- Décryptage de projets réels : shootings, clips, défilés



Mois 1 : Les bases du maquillage à l'écran

Objectif : Comprendre les fondamentaux du maquillage professionnel et les spécificités des peaux texturées.

Théorie :

- Étude des différents types de peau et sous-tons (focus : peaux foncées et métissées).
- Gestion de la lumière, caméra, photo et correction colorimétrique.
- Matériel, hygiène, protocoles sur plateau.

Pratique :

- Maquillages correctifs, unification du teint, technique du glow naturel.
- Création de looks simples (quotidien, artistique léger, éditorial minimal).
- Exercices de rapidité et gestion du stress sur tournage.

Mois 2 : Créer des looks pour la mode, l'audiovisuel et le divertissement

Objectif : Développer une signature visuelle et une maîtrise technique adaptée aux plateaux.

Théorie :

- Lecture et interprétation de moodboards.
- Collaboration avec les hairstylists, stylistes et directeurs artistiques.
- Les codes du maquillage en photo, cinéma, clip et défilé.

Pratique :

- Réalisation de looks complets sous direction artistique.
- Maquillage pour différents médiums : flash studio, caméra 4K, lumière naturelle.
- Exercices en duo avec photographe / réalisateur invité.

Mois 3 : Mise en scène & carrière

Objectif : Structurer son image d'artiste et construire sa présence professionnelle.

Théorie :

- Personal branding du MUA : identité, positionnement, communication digitale.
- Gestion de carrière, tarification, collaborations, contrats.
- Les réalités du secteur : mode, cinéma, événementiel, télévision.

Pratique :

- Création d'un portrait vidéo professionnel et d'un book photo.
- Mise en situation réelle : shooting final encadré (avec modèle et DA).
- Entretien individuel avec un référent Mowa pour plan de carrière personnalisé.



MOWA MASTERCLASS *



OCTOBRE

Nsibentum “Ancestral Afro Hair Technique”

Masterclass 18 Oct. 25

43 Rue Montmorency, Paris 75003

- Masterclass Pro — 10h-13h
- Masterclass Public — 15h-18h
- DJ Set — 18h-22h

JANVIER

Christine “Science Behind The Afro Hair”

Masterclass 24 Jan. 26 + Atelier Théorique

MARS

Stella “Build A Luxury Afro Hair Brand”

Masterclass 1 Mar. 26 + Atelier Théorique

AVRIL

Fatou “How to build my cosmetic brand”

Masterclass 4 Avr. 26 + Atelier Théorique

Organisées tout au long de l'année, les masterclass réunissent des experts de la mode, de la beauté et de l'audiovisuel.

En rejoignant la formation Beauté à l'image, les participant-es bénéficient d'un accès gratuit à toutes les masterclass pendant 2 ans, pour continuer à apprendre, rencontrer et évoluer dans le milieu professionnel.

***Exemple de thèmes & d'intervenants membres de notre écosystème**



NOW

Entretiens individuels

Tout au long du parcours, chaque participant·e bénéficie de trois entretiens personnalisés avec un référent Mowa :

- **Au début** : pour définir les objectifs, les attentes et le profil artistique.
- **Au milieu** : pour faire le point sur les progrès, ajuster le parcours et renforcer les axes de développement.
- **À la fin** : pour évaluer les acquis, valoriser le parcours et préparer les prochaines étapes professionnelles.

Ces échanges permettent un suivi humain et sur mesure, garantissant une évolution cohérente et concrète.



Mise en situation

Les participant·es clôturent leur parcours par une expérience immersive en conditions réelles : un shooting photo professionnel encadré par l'équipe Mowa (photographe, réalisateur, experts beauté).

Cette session leur permet de mettre en pratique leurs compétences techniques et artistiques, de comprendre les exigences d'un plateau, et de repartir avec un book photo professionnel valorisant leur savoir-faire et leur image dans le milieu artistique.



Accès à Mowa Partner

MW

Prenez place dans notre réseau partner

Hairstylists, make-up artists, créateurs et techniciens de l'image.

Vous bénéficierez

- d'un accès privilégié à notre réseau,
- de mises en relation avec des professionnels du secteur, et
- d'une visibilité accrue sur des projets mode, audiovisuels et artistiques.

Vous profiterez également de ressources exclusives pour structurer, valoriser et faire évoluer votre activité.

À l'issue de la formation, vous pourrez être sélectionné·e pour rejoindre le programme Mowa Partner, et ainsi collaborer sur nos productions, shootings et masterclass en tant qu'artiste reconnu·e du réseau.

HAIRSTYLISTS
MAKE-UP ARTISTS,
CRÉATEURS
TECHNICIENS DE L'IMAGE.



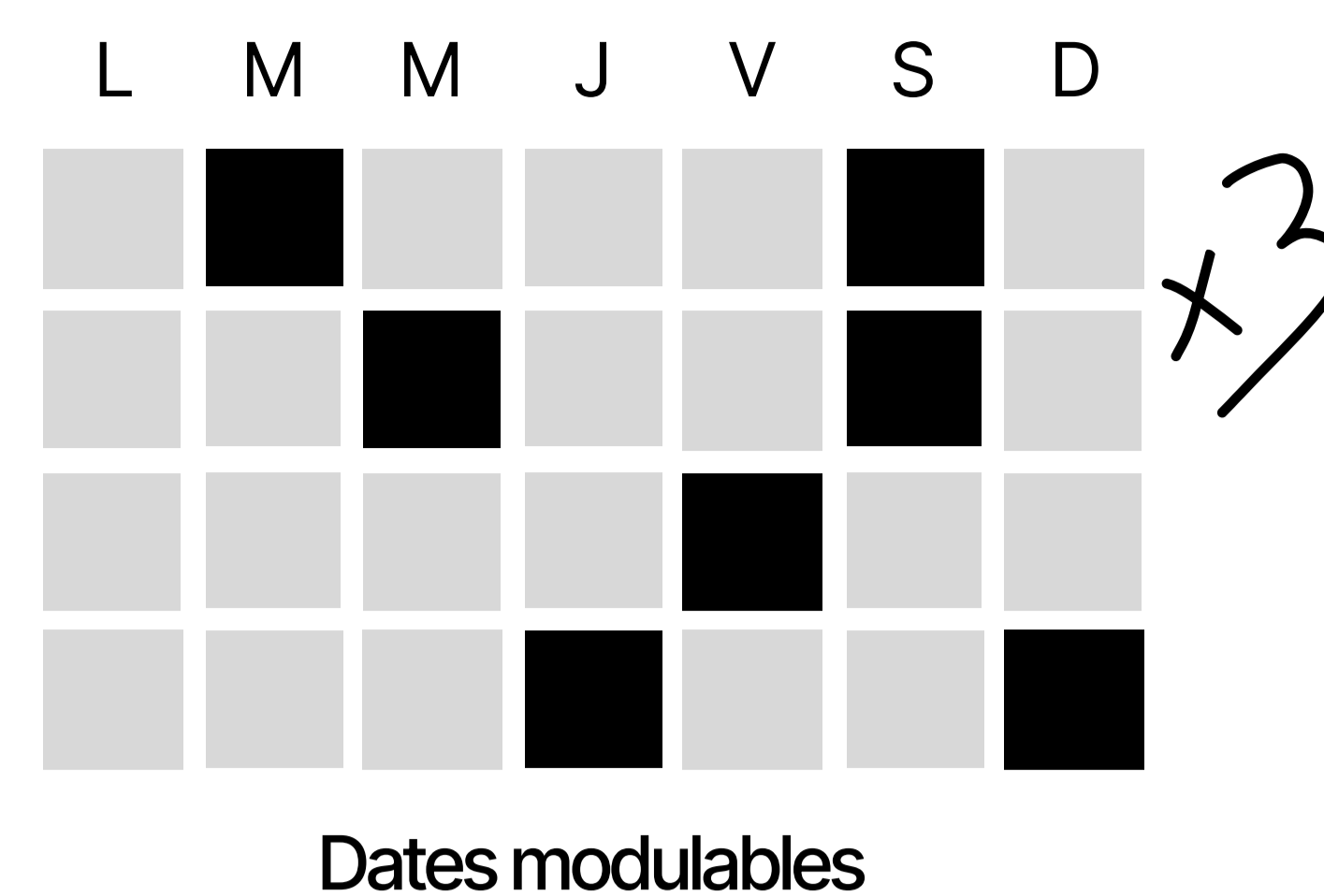
Les modalités

Durée

3 mois, à raison de 4 à 6 jours par mois (environ 1 à 2 jours par semaine)

Ce rythme progressif vous permet de :

- Suivre la formation sans interrompre votre activité professionnelle,
- Assimiler les notions entre chaque session,
- Mettre en pratique vos apprentissages sur vos propres projets.



Chaque mois est structuré autour de journées de théorie et ateliers pratiques, 1 session d'accompagnement individuel ou collectif

Tarif & facilités de paiement

Rendre l'excellence accessible, sans compromettre la qualité ni votre équilibre financier.

Beauté à l'image

Ateliers pratiques & théoriques	✓
Accès aux masterclass pendant 2 ans	✓
Création d'un book photo + portrait vidéo pro	✓
Accès réseau Mowa Partner	✓
Suivi personnalisé avec un référent Mowa	✓
Mise en action : Réalisation d'un shooting photo	✓
Prix	1500 €

Pour faciliter votre inscription, le paiement peut être effectué :

- En 3 fois sans frais,
- Ou via financement par un organisme partenaire , CPF, OPCO (sous conditions).

Attestation & débouchés

À l'issue de l'accompagnement Beauté à l'image, une attestation de suivi est remise à chaque participant-e. Cette certification atteste de la participation à un parcours professionnalisant reconnu dans le secteur de la beauté texturée, de la mode et de l'audiovisuel.

La formation vise à renforcer l'employabilité et la visibilité des professionnel·les en les préparant aux exigences des environnements créatifs et médiatiques.

Débouchés possibles :

- Hairstylist ou Make-up Artist sur shootings photo, tournages ou défilés
- Assistant-e beauté sur plateaux audiovisuels ou productions mode
- Consultant-e beauté & image pour marques, médias ou agences
- Créateur·rice de contenu spécialisé beauté et image
- Ambassadeur·rice Mowa Partner au sein de notre réseau de talents
- Entrepreneur·se beauté développant sa propre clientèle ou marque personnelle

Kit et tenue fournis

Section Coiffure

- Peignes professionnels (queue, afro, démêlant, peigne à dents larges)
- Brosse à poils naturels et brosse à démêler
- Vaporisateur d'eau
- Pincettes sectionnantes et élastiques variés
- Cape de protection client-e
- Serviette microfibre
- Mini trousse produits : huile végétale, leave-in, gel, crème coiffante

Section Maquillage

- Trousse de pinceaux essentiels (visage, yeux, lèvres)
- Palette de teint universelle (incluant peaux foncées et métissées)
- Palette yeux neutre + colorée
- Produits de préparation de peau (nettoyant, base, brume fixante)
- Éponges et cotons jetables
- Nettoyant pinceaux

Matériel complémentaire

- Pochette Mowa Partner personnalisée
- Carnet de notes & stylo Mowa
- Badge nominatif / carte membre
- T-shirt ou blouse professionnelle Mowa

Faites-vous financer votre accompagnement

Un conseiller Mowa School vous accompagne gratuitement dans toutes vos démarches de financement !

Ne déboursez rien de votre poche.
Plusieurs possibilités s'offrent à vous :

Jusqu'à 100% de prise en charge

Avec votre compte personnel de formation

Votre salon :



Ou par :



prendre
rendez-vous



Comment s'inscrire ?

1. [Mowaagency.fr](https://mowaagency.fr)
2. Choisir votre formule
3. Booker un rendez-vous de découverte

Nous contacter

contact@mowaagency.fr

Parlons de votre projet !





M&W

MOWA



Melanin Of The World Agency

Les cheveux, qu'ils soient afro, lisses, bouclés ou ondulés, sont porteurs de culture, d'histoire et d'identité. À travers chaque communauté, ils traduisent un héritage et un savoir-faire unique. Respecter toutes les textures capillaires, c'est célébrer la diversité et faire des cheveux un lien puissant entre les peuples, reflet de la liberté d'être soi.